



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO



ISTITUTO MAGISTRALE STATALE "SANTA ROSA DA VITERBO" indirizzi:
LICEO DELLE SCIENZE UMANE, LICEO DELLE SCIENZE UMANE con opzione ECONOMICO-SOCIALE, LICEO MUSICALE e COREUTICO-INDIRIZZO MUSICALE
01100 Viterbo – Via San Pietro, n. 27 – Tel. 0761/304061 Fax: 0761/323462
VTPM010007@PEC.ISTRUZIONE.IT - VTPM010007@istruzione.it
C. F. 80015030564 - Codice Univoco Ufficio: UFXJEV

PROGRAMMA SVOLTO 2025- 2026

DISCIPLINA	Scienze Umane
DOCENTE	Mariateresa Carusone
ORE DI INSEGNAMENTO	SETTIMANALI 3 ANNUALI 99
CLASSE	II
SEZIONE	B ECONOMICO SOCIALE
LIBRI DI TESTO UTILIZZATI ED ALTRO MATERIALE	Titolo: Psicologia, Scoperta e ricerca Autore: E. Clemente – R. Danieli Editore: Paravia

In riferimento alle competenze, abilità e capacità dichiarate nel PLI presentato all'inizio dell'a.s. 2025 – 2026, sono state svolte le seguenti UdA:

UDA	CONTENUTI
Educazione civica	Bisogni, motivazioni, emozioni
Palestra Invalsi	Lecture tratte dal libro di testo e proposte dall'insegnante
Uda 1	Linguaggio umano e comunicazione animale Modalità diverse di comunicare I fenomeni del plurilinguismo e del bilinguismo Il linguaggio verbale e i suoi elementi costitutivi Le caratteristiche del linguaggio verbale: <ul style="list-style-type: none"> - elementi di base - contesto - teoria sui segni - diversi ambiti di applicazione del linguaggio Le tappe dello sviluppo linguistico; i disturbi del linguaggio
Uda 2	La comunicazione e i suoi elementi di base; i principali modelli teorici (Il modello di Shannone il modello di Jakobson) <ul style="list-style-type: none"> - I principi della comunicazione; - la comunicazione non verbale e le sue componenti, - prossemica e distanze sociali La relazione comunicativa, i suoi meccanismi e problemi <ul style="list-style-type: none"> - La psicologia sistemico-relazionale - La psicologia umanistica

	Le diverse forme e funzioni della comunicazione di massa
UdA 3	<p>La cognizione e l'influenza sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la percezione degli altri, - il ragionamento sociale, - le attribuzioni, - l'influenza sociale <p>Stereotipi e pregiudizi</p>
UdA 4	<p>Il lavoro: una realtà organizzata</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'uomo e il lavoro - La pianificazione del lavoro e dei suoi ritmi - L'organizzazione del lavoro in età „post – fordista“ - Il lavoro oggi: lo scenario della nuova rivoluzione industriale <p>Un mercato del lavoro all'insegna di flessibilità e mobilità</p> <p>La nascita e lo sviluppo della società dei consumi</p> <p>Modelli economico-sociali alternativi al consumismo</p> <p>Verso un consumo consapevole</p>
UdA 5	<p>Le relazioni nell'ambiente lavorativo: le analisi della psicologia del lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> - La nascita della psicologia del lavoro - Gli ambiti dello studio della psicologia del lavoro - La psicologia del lavoro oggi
UdA 6	<p>La ricerca nelle scienze umane: principi e procedure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fare ricerca - Le fasi di una ricerca - Tecniche dirette e indirette

Viterbo, 6 giugno 2026

Il docente

